

ΤΕΧΝΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΜΕΤΡΟΥ 4.3 «ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ & ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ»

Α. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΜΕΤΡΟΥ

Κ.Π.Σ.	2000-2006
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	Αγροτική Ανάπτυξη - Ανασυγκρότηση της Υπαιθρου
ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	4. Βελτίωση των υποστηρικτικών μηχανισμών και της ενημέρωσης του αγροτικού πληθυσμού
ΜΕΤΡΟ	4.3 Δράσεις για την προώθηση εξαγωγών & συλλογικοί φορείς
ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	Σύνολο της χώρας
ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΤΡΟ	Βελτίωση ανταγωνιστικότητας αγροτικής οικονομίας
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	2000 – 2006
ΠΕΔΙΟ/Α ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	1304 Προώθηση γεωργικών προϊόντων ποιότητας στην αγορά (30%) και 1305 Βασικές υπηρεσίες για την αγροτική οικονομία και τον πληθυσμό (70%)

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

	Ποσό (σε ΕΥΡΩ)	Ποσοστό στη Δ.Δ. του Μέτρου	Ποσοστό στον Άξονα Προτεραιότητας		Ποσοστό στο Πρόγραμμα	
			% Σ.Κ.	% Δ.Δ.	% Σ.Κ.	% Δ.Δ.
Συνολικό Κόστος (Σ.Κ.)	43.293.677		55,25%		1,22%	
Δημόσια Δαπάνη (Δ.Δ.)	30.305.574		38,68%	46,36%	0,85%	1,42%
Κοινοτική Συμμετοχή (ΕΓΤΠΕ-Π)	21.009.036	69,32%	26,81%	32,14%	0,59%	0,98%
Εθνική Δημόσια Δαπάνη	9.296.538	30,68%	11,86%	14,22%	0,26%	0,44%
Ιδιωτική Συμμετοχή	12.988.103		16,58%		0,37%	
Δανεισμός						

B. ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΤΟΥ – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

ΠΡΑΞΕΩΝ – ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ - ΔΕΙΚΤΕΣ

B.1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΜΕΤΡΟ.

Στα πλαίσια του Β'Κ.Π.Σ. 1994-1999 εφαρμόστηκε το Μέτρο 8.3 Προώθηση εξαγωγών (Β' Κ.Π.Σ. 1994-99) και υλοποιήθηκαν ολοκληρωμένα επιχειρησιακά σχέδια προβολής και προώθησης με επιτυχία, σε συνεργασία με οργανισμούς και φορείς.

Οι χώρες εφαρμογής ήταν της Κεντρικής, Ανατολικής και Βόρειας Ευρώπης (Γερμανία, Γαλλία, Σουηδία, Τσεχία, Σλοβακία, Ρουμανία, Ουκρανία, Ουγγαρία, Μολδαβία, Πολωνία, Ρωσία, Ελλάδα) καθώς και ΗΠΑ, Αυστραλία.

Προβλήθηκαν μεταποιημένα και νωπά προϊόντα (κρασί, λάδι, χυμοί, κονσέρβες, τυριά, γιαούρτια, ελιές, μαρμελάδες, κομπόστες, φιστίκια, αμύγδαλα, σταφίδες κ.λ.π. ξηροί καρποί, ροδάκινα, ακτινίδια, μήλα, πορτοκάλια, λεμόνια κ.λ.π.) καθώς και προϊόντα ΠΟΠ, ΠΓΕ και Βιολογικά.

Το ποσό που δαπανήθηκε ανήλθε σε 1.282.000.000 δρχ με απορρόφηση 100%.

Με τα προγράμματα αυτά έγιναν γνωστά και καθιερώθηκαν ελληνικά αγροτικά προϊόντα σε παλιές και νέες αγορές και αυξήθηκαν οι εξαγωγές τους σε ποσοστά από 5-10% με τάση ανόδου.

Η συνέχιση της προβολής και η διεύρυνση των αγορών κρίνεται απαραίτητη για προϊόντα αυξημένης ζήτησης με σκοπό την εγκατάσταση των προϊόντων μας σε νέες και παλιές αγορές.

B.2. ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ, ΤΟΥ ΣΤΟΧΟΥ/ΩΝ ΤΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΠΕΙΑΣ/ΣΥΝΑΦΕΙΑΣ ΤΟΥ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΤΟΥ ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΕΝΤΑΣΣΕΤΑΙ.

Στόχοι του Μέτρου:

Στόχοι του Μέτρου είναι η κατάκτηση και η διατήρηση των αγορών, ο ανασχεδιασμός της γεωργικής μας παραγωγής προς προϊόντα ποιότητας, **η στροφή προς προϊόντα υγιεινής διατροφής, ποιοτικά και παραδοσιακά, με έμφαση σε περιβαλλοντικά θέματα** και η διατήρηση της δημόσιας υγείας, η αύξηση των εξαγωγών, **η αύξηση της απασχόλησης στην ύπαιθρο**, η αύξηση της παραγωγικότητας λόγω τεχνολογικής προόδου χωρίς αύξηση των συντελεστών

παραγωγής και **η ταχύτερη σύνδεση των τιμών με τις διεθνείς τιμές μέσω της αύξησης της ανταγωνιστικότητας.**

Η επίτευξη των ανωτέρω στόχων προϋποθέτει:

- α) Ευρεία δημοσιότητα του Μέτρου
- β) Συνεργασία με τις αρμόδιες Δ/σεις του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για την προβολή και προώθηση των εξαγωγών νωπών και μεταποιημένων γεωργικών προϊόντων ποιότητας, καθώς και προϊόντων ΠΟΠ, ΠΓΕ, ΠΒΓ, ΕΠΠΕ, ΟΠΑΠ κ.λ.π., στις χώρες της Ε.Ε.

Περιεχόμενο του Μέτρου

- Προβολή - προώθηση των εξαγωγών κατά προτεραιότητα προϊόντων ποιότητας εθνικής σημασίας:
 - Μέσω ολοκληρωμένων επιχειρησιακών σχεδίων (ΟΕΣ) προβολής και προώθησης (business plans) διάρκειας μέχρι 3 ετών σε αγορές στόχους. Στα ΟΕΣ είναι δυνατόν να περιλαμβάνονται και σχετικές έρευνες αγοράς.
 - Μέσω ερευνών αγοράς ως εργαλείο για διείσδυση σε αγορές στόχους, για μια σειρά από προϊόντα, νωπά και μεταποιημένα για τα οποία η χώρα παρουσιάζει συγκριτικά πλεονεκτήματα και
- Ετοιμασία φακέλων – αιτήσεων για την αναγνώριση προϊόντων ΠΟΠ, ΠΓΕ, ΕΠΠΕ, ΟΠΑΠ. Για τα προϊόντα αυτά είναι επιλέξιμη η δαπάνη και η ετοιμασία συστημάτων διασφάλισης ποιότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης, σύμφωνα με τα αναγνωρισμένα Εθνικά και Κοινοτικά πρότυπα (HACCP, ISO 9000, ISO 14000, EMAS).

Β.3. ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΑΝΑΓΚΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΣΤΟΧΟΥ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ.

1. - Εκπόνηση και υλοποίηση ολοκληρωμένων επιχειρησιακών σχεδίων προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων (business plans).
 2. - Έρευνα αγοράς όταν περιέχεται στα ολοκληρωμένα επιχειρησιακά σχέδια προβολής προώθησης.
 3. - Πιστοποίηση προϊόντων ποιότητας (ΠΟΠ, ΠΓΕ κ.λ.π.).
 4. - Διασφάλιση ποιότητας προϊόντων (HACCP, ISO 9000 κ.λ.π.).
- i.
 - ii.

Β.4. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ ΚΑΙ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ.

Το Πρόγραμμα θα υλοποιηθεί με τρεις Δράσεις οι οποίες περιγράφονται παρακάτω. Παράλληλα θα γίνει προκήρυξη για την ανάδειξη αναδόχου σύνταξης ολοκληρωμένου προγράμματος στρατηγικής ανάπτυξης προώθησης εξαγωγών αγροτικών προϊόντων ποιότητας.

ΔΡΑΣΗ 1. ΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ (BUSINESS PLANS) ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ ΜΕΧΡΙ 3 ΕΤΩΝ ΣΕ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΓΙΑ ΝΩΠΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΟΙΗΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ.

I. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

II. ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

III. ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΟΧΟΣ

Προϊόντα εθνικής σημασίας, όπως:

5. Λάδι και ελιά,
6. Οπωροκηπευτικά (ροδάκινα, εσπεριδοειδή, μήλα, σπαράγγια),
7. Οίνος,
8. Διάφορα άλλα αγροτικά προϊόντα εθνικής σημασίας (αρωματικά φυτά).
- 9.

Προϊόντα που φέρουν σήμα ποιότητας, όπως:

10. Προϊόντα ΠΟΠ (Προϊόντα Ονομασίας Προέλευσης),
11. Προϊόντα ΠΓΕ (Προϊόντα Γεωγραφικής Ένδειξης),
12. Προϊόντα ΕΠΠΕ (Ειδικά Παραδοσιακά Προϊόντα Εγγυημένα),
13. Βιολογικά προϊόντα,
14. Προϊόντα Ολοκληρωμένης διαχείρισης,
15. Προϊόντα με ειδικά σήματα συμμόρφωσης ποιότητας (π.χ σταφίδα, κονσέρβα).
- 16.

Οίνοι ποιότητας

- ΟΠΑΠ (VQPRD): Ονομασία προέλευσης ανωτέρας ποιότητας.
- ΟΠΕ: Ονομασία προέλευσης ελεγχόμενης.
- Ονομασία κατά παράδοση.
- Τοπικοί οίνοι περιοχής.

Προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας σύμφωνα με τις υφιστάμενες ή αναπτυσσόμενες νέες τεχνολογικές εξελίξεις, με τη ζήτηση και τα σύγχρονα πρότυπα κατανάλωσης.

Αγορές στόχος

Η προβολή προώθηση θα εστιάζεται:

- ◆ Σε χώρους διακίνησης μεγάλου αριθμού Ελλήνων και αλλοδαπών καταναλωτών στο εσωτερικό της χώρας όπως:
 17. - Duty free shops αεροδρομίων, πλοίων κ.λ.π., και γενικώς χώροι όπου υπάρχουν πολλοί επισκέπτες Έλληνες και αλλοδαποί.
 18. - Ολυμπιακοί Αγώνες 2004 (Γαστρονομική Ολυμπιάδα Παραδοσιακών Προϊόντων Ποιότητας).
- ◆ Αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΔΡΑΣΗ 2. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ/ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Η υλοποίηση του Επιχειρησιακού Σχεδίου θα περιλαμβάνει τη συμμετοχή σε εκθέσεις των επιλεγμένων προϊόντων ποιότητας στις αγορές – στόχους. Ειδικότερα προβλέπονται οι ακόλουθες ενέργειες:

1. Εγκατάσταση της έκθεσης

- ◆ Κατασκευή περιπτέρων (μη μόνιμων κατασκευών) – απαραίτητων πινακίδων – βιτρινών-εκθεσιακών πάγκων – και χώρου γραφείου της έκθεσης με την προϋπόθεση ότι δε θα μεταπωληθούν.
- ◆ Λειτουργικές δαπάνες της έκθεσης – μεταφοράς εξοπλισμού και εκθεμάτων.
- ◆ Ενοικίαση του χώρου και διαμόρφωση του.
- ◆ Αγορά ή ενοικίαση διακοσμητικών φυτών – υλικών φιλοξενίας – υλικών ασφάλειας του χώρου, με την προϋπόθεση ότι δε θα μεταπωληθούν.
- ◆ Ηλεκτρολογικές, υδραυλικές και λοιπές εγκαταστάσεις.
- ◆ Ενοικίαση ή αγορά οπτικοακουστικών υλικών πάσης φύσεως (video, TV, μηχανές σλάιτς, τηλέφωνα κ.λ.π.) με την προϋπόθεση ότι δε θα μεταπωληθούν.

Γραμματειακή εξυπηρέτηση της έκθεσης

- ◆ Αλληλογραφία με τους ενδιαφερομένους πριν και μετά την έκθεση.
- ◆ Εκτύπωση προσκλήσεων.
- ◆ Εκτύπωση αιτήσεων ενδιαφέροντος.

- ◆ Εκτύπωση ενημερωτικών εντύπων, αφισών και φυλλαδίων, οδηγού εκθετών και εκθεμάτων, οδηγού εξαγωγέων (για το κοινό και τους εμπορικούς επισκέπτες).
- ◆ Δημιουργία τηλεοπτικού και φωτογραφικού αρχείου.
- ◆ Γραφικά υλικά κάθε είδους.
- ◆ Πρόσληψη διερμηνέων και πρόσληψη φυλάκων.
- ◆ Εκτύπωση των αποτελεσμάτων της έκθεσης και αποστολή τους στους ενδιαφερόμενους.
- ◆ Εκδηλώσεις παράλληλες της έκθεσης, όπως γευσιγνωσίες, προβολές μέσω καταστημάτων μικρής διάρκειας, διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων, αποστολή ειδικών εμπειρογνομόνων, κατασκευή εκθετηρίων μικρής διάρκειας σε κέντρα διανομής τροφίμων και ποτών σε επιλεγμένες αγορές, διοργάνωση εβδομάδων προβολής και προώθησης αγροτικών προϊόντων ποιότητας κ.λ.π.

Διοίκηση και Συντονισμός

Δημοσιοποίηση του προγράμματος, πληροφόρηση / ενημέρωση ενδιαφερομένων (Ημερίδες- Σεμινάρια μικρού κύκλου για στελέχη)

ΔΡΑΣΗ 3. ΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΦΑΚΕΛΩΝ – ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΟΝΟΜΑΣΙΩΝ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ (ΠΟΠ, ΠΓΕ) ΙΔΙΟΤΥΠΙΑΣ (ΕΠΠΕ), ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Η ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (ΣΕΙΡΕΣ ISO 9000, 14000, HACCP, ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ, EMAS, Κ.Λ.Π.)

1. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΦΑΚΕΛΩΝ – ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΩΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ.

1.1 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΠ, ΠΓΕ, ΕΠΠΕ

Ο φάκελος αναγνώρισης περιλαμβάνει προδιαγραφές σύμφωνα με τους Κανονισμούς 2081/92/ΕΟΚ και 2082/92/ΕΟΚ και εγκρίνεται από την Ε.Ε.

1.2 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (HACCP, ISO, Κ.Λ.Π.) ΓΙΑ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΥΠΟΒΑΛΛΟΥΝ ΠΡΟΤΑΣΗ ΠΟΠ, ΠΓΕ Η ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ.

- ◆ Ανάπτυξη συστήματος διασφάλισης ποιότητας /ετοιμασία σχεδίου σύμφωνα με τα ανάλογα πρότυπα (HACCP, ISO).

- ♦ Κατάρτιση /εκπαίδευση προσωπικού για την σωστή εφαρμογή του συστήματος που θα υλοποιηθεί από το φορέα που εγκαθιστά τα συστήματα.
- ♦ Πιστοποίηση του συστήματος διασφάλισης ποιότητας από αρμόδιους πιστοποιητικούς Οργανισμούς.

Β.5. ΠΟΣΟΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟΧΩΝ ΜΕΤΡΟΥ – ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ (ΕΚΡΩΝ) – ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ (ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΙΣΟΤΗΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ).

A. ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΤΙΜΗ ΒΑΣΗΣ (αριθμός)	ΣΤΟΧΟΣ 2006 (αριθμός)
Σχέδια προώθησης εξαγωγών επιχειρήσεων – Συνδέσμων – Συνεταιρισμών	0	+200
Επιχειρήσεις που πιστοποιήθηκαν με βάση αναγνωρισμένα πρότυπα	64	+200
Φάκελοι που θα υποβληθούν στην Ε.Ε. για αναγνώριση προϊόντων ΠΟΠ, ΠΓΕ ή για ιδιοτυπίες	83	μέχρι +20
B. ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ		
Αύξηση των εξαγωγών	—	5%

Γ. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Επισυνάπτεται ο σχετικός πίνακας στο Κεφ. 3 «Χρηματοδοτικοί Πίνακες».

Δ. ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Κρίσιμες διαδρομές στην εφαρμογή, συμπεριλαμβανομένων των θεσμικών και διοικητικών προϋποθέσεων αποτελεσματικής εφαρμογής.

- ♦ Ευρεία δημοσιότητα του Μέτρου.
- ♦ Υποβολή Φακέλων.
- ♦ Εξέταση Φακέλων.
- ♦ Εγκρίσεις.

Διαδικασίες Συντονισμού

Το Πρόγραμμα θα συντονίζεται από την Διεύθυνση των Γεωργικών Εφαρμογών του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, τόσο για τα προγράμματα που υποβάλλονται κεντρικά, όσο και για τα ανάλογα περιφερειακά προγράμματα που χρηματοδοτούνται από τα Π.Ε.Π.

Ε. ΤΕΛΙΚΟΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Διεύθυνση Γεωργικών Εφαρμογών.

ΣΤ. ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ

Οι κρατικές ενισχύσεις των Δράσεων του Μέτρου ακολουθούν τις διατάξεις του Καν.(ΕΚ) 1257/99 όπως αυτός ισχύει και τα αναφερόμενα στο σημείο 13 και 14 των Κοινοτικών κατευθυντήριων γραμμών για τις κρατικές ενισχύσεις στον τομέα της Γεωργίας.

